

1. 上位計画（募集要項より）

キャストィ21

ゆとりと潤いのある都市環境を創造するとともに、高度な都市機能を導入して播磨地域の中核都市にふさわしい魅力と活力にあふれる都心を形成

エントランスゾーン

輝き続ける城下町姫路の新たな顔
城を望み、時を感じ人が交流する
おもてなし広場

コアゾーン

輝き続ける城下町姫路の新たな「まち」
新たなにぎわい・交流、
ライフスタイルを創出する品格ある都心核

播磨の中核都市という広域圏を対象とした、新たな高次都市
機能が集積する商業・業務拠点～都心部や市民にとって
かけがいのない価値を持つゾーン

キャストィ21計画区域の中でも、JR姫路駅の東側に新た
に生み出された広大な街区を「核（コア）」となる区域

イベントゾーン（現時点の案）

交流と創造のうるおい広場
知と文化・産業の交流拠点

コアゾーン等に求められる役割

- (1) 姫路の顔となる新たな都市拠点づくり
- (2) 来街者をもてなし、時を感じ人が交流する空間づくり
- (3) 東西方向の新たな景観・環境軸の創出
- (4) 官民の連携・協働による、創り・守り・育てるまちづくり

コアゾーンのまちづくりの基本方針

導入機能

基本方針①：複合的な土地利用の展開

空間形成

基本方針②：多様な歩行者等ネットワークの形成
 基本方針③：水とみどりにあふれた環境共生都市の形成
 基本方針④：品格ある都市景観の形成

管理運営

基本方針⑤：官民協働によるまちづくりと管理・運営

企画コンセプト

3. コンセプト構築

姫路のコンテクスト

播磨地域の
中核都市

由緒ある
歴史背景

世界遺産が誇る
高い文化性

城下町が培った
商人、職人による
多様な産業

堅実にシェアを
伸ばす歴史ある
製造業

多くの姉妹都市を
世界にもつ、
グローバル視点の
都市

居住都市、産業都市
として流動人口は安定
商業や先端都市の
印象やや弱

キャストィ21・コアゾーンのサイト特性

- ・古くから市の中心、市内最大の中心市街地の中にある
- ・駅：すべての人の流れの始点、外部からの姫路のゲート
- ・鉄道、バス、車など交通の集約地点、多くの人が集まり、交わる交流のポイント
- ・ブリッジレベルで街の広がり一望、まず姫路城を臨むフレームで印象付け
- ・駅前サンクン広場は人車分離の空間による「人」に優しい空間
- ・車に妨害されずに、駅からのブリッジネットワークは「人」に優しい空間
- ・つながるネットワーク（軸）で、駅だけでなく街の外へ、うるおいとにぎわいを連続拡散

品格

交流

都心核

つながり

賑わい

人に
優しい

街の中心

ゲート

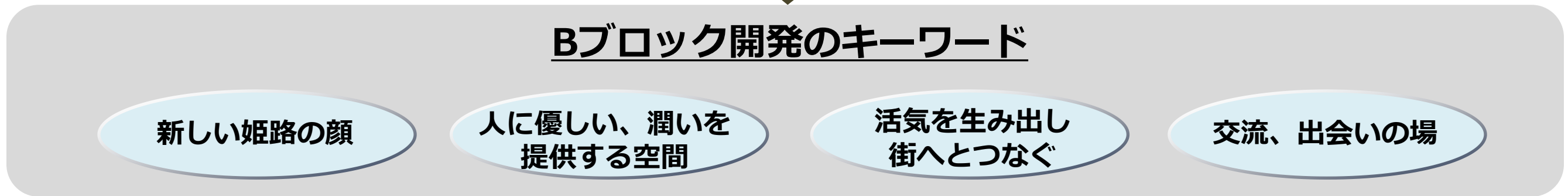
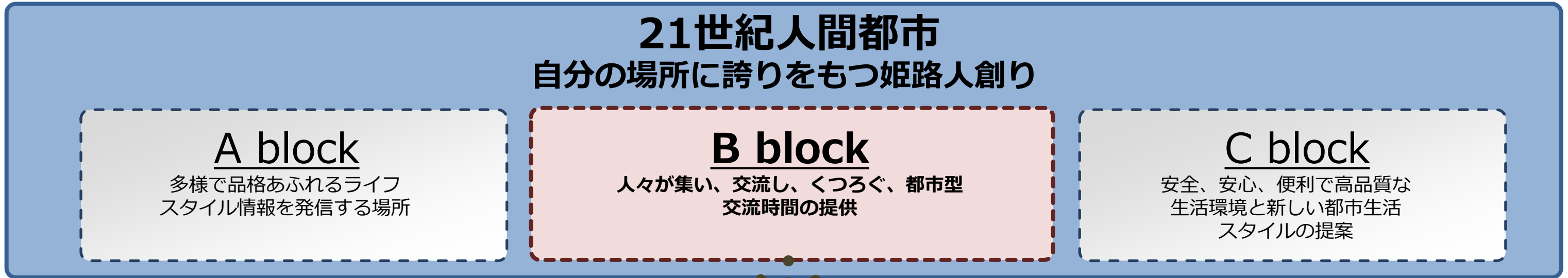
コアゾーン開発CONCEPT

21世紀人間都市
自分の場所に誇りをもつ姫路人創り

豊かな街が、豊かで誇りある人間を創ると私たちは考えます。
品格と人間味あふれる人を創る21世紀の街、それが新しい姫路です。
新しい機能と情報、心地よい空間、そして私たちの誇りがある、姫路の顔となるコアゾーン。
お城だけではない、この街全体が世界に誇れる、私たち姫路人の心意気に出会えます。

企画コンセプト

4. 開発戦略



開発戦略

